

Elaboración de la Estrategia de
Desarrollo Local Participativa 2023-2027
de Cabañeros-Montes Norte

Informe de resultados de la
Mesa de Participación de
SOCIAL Y ASISTENCIAL



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Participantes

| ENTIDAD | PARTICIPANTE |
|---|---------------------------|
| Centro de la Mujer de Malagón | María Teresa Pérez |
| Asociación Coraje Malagón | Ángela Peco |
| Ayuntamiento de Piedrabuena, Servicios Sociales | María Victoria Bravo |
| GeoAlternativa | Alonso Morilla |
| Servicios Sociales Ayuntamiento de Porzuna | Dora Gonzalo |
| Cáritas Montes | Raúl Lorenzo Medin |
| Ayuntamiento de Malagón, Servicios Sociales | Jesús María Muñoz Sánchez |
| Área para Montes Norte, Ayto Retuerta | María Rosa Ruiz |
| Ayto Luciana | Alberto Rodríguez |
| Ayto Luciana | Manuel Zamora |

Análisis de la trayectoria reciente

Elementos que HAN FUNCIONADO BIEN

- El equipo técnico, la colaboración, la comunicación, la responsabilidad...
- La cita previa.
- Puntos de inclusión creados por la Diputación.

Elementos que NO HAN FUNCIONADO SUFICIENTEMENTE/ADECUADAMENTE

- El desconocimiento de la política social.
- Años complejos por la COVID, por lo que no han podido estar presentes del todo en el territorio (desconexión).
- Se ha visto reducido el personal a la mitad en los últimos años y se ven desbordados. Se necesita mayor personal.
- Falta financiación en este sector.
- Falta de formación.
- No hay un espacio de encuentro permanente. Complicación para trabajar para ONGs al ser pueblos pequeños y dispersos.
- Falta difusión, ya que las personas que necesitan los puntos de inclusión digital no reciben información sobre las actividades
- Hay que potenciar el orgullo rural.

Prioridades de actuación

- Mejorar la atención a la gente mayor desde las instituciones y empresas, por ejemplo, en las entidades bancarias (tener un mejor acceso presencial).
- Mejorar los servicios de salud, ya que con la pérdida de población ven que hay un empeoramiento de la calidad y cantidad de los servicios (desde la COVID, las y los médicos cada vez van menos a los pueblos). Se podría garantizar un transporte público y vehículos adaptados.
- Existencia de población envejecida, las personas jóvenes no quieren quedarse ya que hay pocas oportunidades de empleo y servicios.
- Mejorar la visibilidad para las personas con discapacidad. Se requiere protección y un espacio para que puedan tener ocio estas personas. Acciones de educación e integración y/o creación de asociaciones. Creación de proyectos para empoderar y visibilizar a este colectivo a través del arte.
- Campañas de promoción para aumentar el sentimiento de pertenencia al territorio, hay una creencia general de que la vida rural no está bien vista y está más premiado salir fuera de la provincia o de la comunidad autónoma.
- Poner como eje transversal a todos los proyectos la visibilidad hacia el colectivo de personas con diversidad (cláusulas sociales).
- Campaña de orgullo rural.
- Diagnóstico de las necesidades del sector e información a las personas responsables y potenciar los Recursos Humanos.
- Potenciar el personal. Servicios de cercanía.
- Campaña optimista contra el miedo al emprendimiento.