

Elaboración de la Estrategia de  
Desarrollo Local Participativa 2023-2027  
de Cabañeros-Montes Norte

Informe de resultados de la  
Mesa de Participación de  
**SOCIAL Y ASISTENCIAL**



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



## Participantes

ENTIDAD	PARTICIPANTE
Centro de la Mujer de Malagón	María Teresa Pérez
Asociación Coraje Malagón	Ángela Peco
Ayuntamiento de Piedrabuena, Servicios Sociales	María Victoria Bravo
GeoAlternativa	Alonso Morilla
Servicios Sociales Ayuntamiento de Porzuna	Dora Gonzalo
Cáritas Montes	Raúl Lorenzo Medin
Ayuntamiento de Malagón, Servicios Sociales	Jesús María Muñoz Sánchez
Área para Montes Norte, Ayto Retuerta	María Rosa Ruiz
Ayto Luciana	Alberto Rodríguez
Ayto Luciana	Manuel Zamora

## Análisis de la trayectoria reciente

### Elementos que HAN FUNCIONADO BIEN

- El equipo técnico, la colaboración, la comunicación, la responsabilidad...
- La cita previa.
- Puntos de inclusión creados por la Diputación.

### Elementos que NO HAN FUNCIONADO SUFICIENTEMENTE/ADECUADAMENTE

- El desconocimiento de la política social.
- Años complejos por la COVID, por lo que no han podido estar presentes del todo en el territorio (desconexión).
- Se ha visto reducido el personal a la mitad en los últimos años y se ven desbordados. Se necesita mayor personal.
- Falta financiación en este sector.
- Falta de formación.
- No hay un espacio de encuentro permanente. Complicación para trabajar para ONGs al ser pueblos pequeños y dispersos.
- Falta difusión, ya que las personas que necesitan los puntos de inclusión digital no reciben información sobre las actividades
- Hay que potenciar el orgullo rural.

## Prioridades de actuación

- Mejorar la atención a la gente mayor desde las instituciones y empresas, por ejemplo, en las entidades bancarias (tener un mejor acceso presencial).
- Mejorar los servicios de salud, ya que con la pérdida de población ven que hay un empeoramiento de la calidad y cantidad de los servicios (desde la COVID, las y los médicos cada vez van menos a los pueblos). Se podría garantizar un transporte público y vehículos adaptados.
- Existencia de población envejecida, las personas jóvenes no quieren quedarse ya que hay pocas oportunidades de empleo y servicios.
- Mejorar la visibilidad para las personas con discapacidad. Se requiere protección y un espacio para que puedan tener ocio estas personas. Acciones de educación e integración y/o creación de asociaciones. Creación de proyectos para empoderar y visibilizar a este colectivo a través del arte.
- Campañas de promoción para aumentar el sentimiento de pertenencia al territorio, hay una creencia general de que la vida rural no está bien vista y está más premiado salir fuera de la provincia o de la comunidad autónoma.
- Poner como eje transversal a todos los proyectos la visibilidad hacia el colectivo de personas con diversidad (cláusulas sociales).
- Campaña de orgullo rural.
- Diagnóstico de las necesidades del sector e información a las personas responsables y potenciar los Recursos Humanos.
- Potenciar el personal. Servicios de cercanía.
- Campaña optimista contra el miedo al emprendimiento.