

Elaboración de la Estrategia de
Desarrollo Local Participativa 2023-2027
de Cabañeros-Montes Norte

Informe de resultados de la
Mesa de Participación de
TURISMO



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Participantes

ENTIDAD	PARTICIPANTE
IES "Mónico Sánchez" profesor FP "Guía Medio Natural"	Eduardo Navarro Serrano
Casa Rural Don Jaime	Piedad Ayuso Sánchez
Futura emprendedora	Natalia Martín
Casa Rural Don Jaime	Loli Aranda
Parque Natural de Cabañeros	María Jesús Sánchez Soler
Agente Patrimonio Natural de Cabañeros (Tragsa)	Carlos Esteban Pacheco
Asociación Cabañeros Ecoturismo	Eladio Gómez
Cabañeros Ecoturismo	Domingo Pérez
Casa Rural "El Labriego"	Carmen
Casa Rural "El Labriego"	Sagrario Peral Angulo
Aventuras Cabañeros	Dario Gómez
Entreparques	Laura Moreno

Análisis de la trayectoria reciente

Elementos que HAN FUNCIONADO BIEN

- Consolidación de servicios y se han mejorado los mismos.
- Se empiezan a hacer referencias de turismo activo en la zona. Hay más opciones para realizar actividades. También hay más ayudas para las casas rurales.
- La sostenibilidad de la zona y se han hecho importantes inversiones. Se observa un incremento en las empresas dedicadas a este sector.
- Proyectos como el Geoparque.
- Todas las ayudas que el GAL ha dado a este sector.
- Mejora de la profesionalización del sector.
- Se ha avanzado mucho en ecoturismo y sostenibilidad, en la concienciación de las personas.
- Mejora del apoyo por parte del Parque Nacional de Cabañeros.

Elementos que NO HAN FUNCIONADO SUFICIENTEMENTE/ADECUADAMENTE

- Falta de comercialización del producto. Hay potenciar la venta fuera de la provincia.
- No hay oferta turística de pocas plazas (desventaja competitiva frente a otros destinos). Por ejemplo: solo hay casas rurales para grupos grandes y no por plazas de dos o tres personas.
- Falta de proyectos para dinamizar el sector.
- Pérdida de población joven que tienen que irse fuera a trabajar.
- No hay una coordinación para hacer una estrategia conjunta de promoción.
- Poca información turística, quedando delegada en quienes regentan las casas rurales alquiladas.
- No hay una identidad en el territorio de Entreparkes (tema muy recurrente en todas las mesas) por lo que hay municipios que se sienten fuera.
- Centralización de la oferta turística en Cabañeros.
- Comunicación sobre las actividades de Entreparkes.
- La publicidad y el marketing para dar a conocer la zona.
- Los servicios de restauración son escasos.
- Necesidad de prestación de servicios accesorios (restauración, cartelería, supermercados...).
- Poco espíritu emprendedor.
- Hay que renovar la oferta de turismo activo.
- Falta de implicación, hay poca participación de las y los empresarios.
- Falta de coordinación entre entidades públicas y empresas privadas. Deficiente información.
- El Parque tiene núcleos en dos provincias. Debería haber una mejor coordinación entre las diputaciones de Ciudad Real y Toledo.

Prioridades de actuación

- Promoción del destino. Debe existir un plan de actuación, coordinación, página conjunta...
- Mejora de la señalización de rutas de senderismo.
- Hacen falta más servicios accesorios (sobre todo en restauración).
- Incentivar el emprendimiento.
- Coordinación de las administraciones.
- Embellecimiento de los pueblos del territorio.
- Creación de productos tematizados, crear paquetes y promoción de los mismos. Mejorar su comercialización.
- Más información para el público objetivo → Creación un sitio web que englobe todo lo de la zona en cuanto a información general: aspectos históricos, culturales, rutas de turismo, restauración...
- Es una zona donde predomina la agricultura y ganadería, pero hay poca promoción en este aspecto. Se podría hacer una jornada de puertas abiertas para visitar instalaciones como granjas, queserías, plantas envasadoras de aceite...
- Formaciones específicas de guía en la zona.
- Creación de talleres específicos como de artesanía, fabricación de pan, recuperación de antiguos oficios...
- Mayor coordinación y dar una información buena por parte de las administraciones.
- Promoción masiva del destino de Cabañeros.
- Coordinación e implicación del tejido empresarial y las Administraciones Públicas.
- Fomentar nuevas actividades que sean nuevas en la zona (tirolinas, por ejemplo, que puedan atraer a personas que visitan el parque de Cabañeros y a su vez realicen actividades de turismo activo).
- Hay que buscar sinergias entre administraciones públicas y privadas.
- Designación de una persona por pueblo que ejerza como coordinadora/embajadora para facilitar la comunicación del GAL con la ciudadanía.
- Creación de una mesa conjunta o foro.
- Potenciar la Asociación de Turismo Sostenible. Puede ser una herramienta útil para canalizar y coordinar el territorio de forma conjunta.
- Crear una Ruta de Entreparkes, para atraer turismo (como se hizo con la Ruta del Quijote). Atraer a las personas a través de la actividad física.
- Crear un foro general, que le llegue a todas las personas. Mayor involucración, que sea accesible para todas y todos.
- Unificación en cuanto a la coordinación de las Administraciones para dar a conocer el Entreparkes como destino turístico.
- Creación de paquetes turísticos (alojamiento, restauración y actividades) mediante creación y/o mejora del sitio web.
- Infraestructura de telecomunicaciones accesible en el territorio de Cabañeros. Puede ser un destino agradable para teletrabajar, estamos situados cerca de ciudades grandes.
- Festivales y/o eventos deportivos periódicos.